



INFORMAZIONI PERSONALI	Lorenzo Pieraccini
	📍 Via delle Medaglie d'oro 9, 51100, Pistoia, Pt, Italia
	📞 +39 333 5231955
	✉ l.pieraccini@bettersocial.agency
	💬 Whatsapp +39 333 5231955
	Sesso Uomo Data di nascita 07/01/1986 Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA	POSIZIONE ATTUALMENTE RICOPERTA Digital strategist-Consulente digital marketing Presidente e Ceo di Better Social
----------------------------	--

ESPERIENZA PROFESSIONALE	
---------------------------------	--

Da Luglio 2020 ad oggi	Founder e Ceo
	Better Social società cooperativa sociale
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servizi di innovazione digitale per il non profit ▪ Formazione di persone con disabilità alle professioni digitali ▪ Servizi di digital marketing ▪ Inclusione sociale di categorie svantaggiate
	Attività o settore Innovazione e inclusione sociale

Da Dicembre 2019 a Settembre 2020	Product Marketing Manager
	Isendu
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagne marketing ▪ Analisi clientela ▪ Definizione obiettivi ▪ Sviluppo logica e customer journey dell'app
	Attività o settore Impresa 4.0

Da Ottobre 2018 ad Ottobre 2019	Digital Promoter industria 4.0
	Camera di Commercio di Prato
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consulenze su nuovi modelli di business ▪ Formazione su tecnologie 4.0 ▪ Consulenza su innovazione lean ▪ Piani di digitalizzazione d'impresa
	Attività o settore Impresa 4.0

Da Aprile 2016 ad oggi	Digital strategist -Consulente digital marketing
	Libero Professionista
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consulenze di Marketing Online ▪ Formazione digitale ▪ Growth Hacking ▪ Digitalizzazione d'impresa



	Attività o settore Marketing Online
Da Giugno 2015 ad Marzo 2016	Digital strategist
	Eccellenze in Digitale - Google Unioncamere
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consulenze di Marketing Online ▪ Formazione digitale
	Attività o settore Marketing Online
Da Novembre 2014 a Giugno 2015	Web Marketing Manager
	Torrefazione Ilia srl
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagne Adwords ▪ Digital analytics ▪ Social Media ▪ Seo
	Attività o settore Marketing Online
Da Luglio 2013 a Novembre 2014	Sales Manager
	Torrefazione Ilia srl
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategie di vendita ▪ Gestione trattative ▪ Customer Care
	Attività o settore Commerciale
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
5 Giugno 2019	Product Innovation con Agile e Design Thinking
	Firenze Murate Idea Park
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Smart management e innovazione
12-16 Novembre 2018	H-farm formazione industria 4.0
	Treviso
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ industria 4.0 e smart management
Settembre-Dicembre 2018	Unioncamere nuove tecnologie e industria 4.0
	Formazione online
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ industria 4.0 e nuove tecnologie
Novembre 2017	Digital Italy Summit
	Roma
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ industria 4.0
Aprile-Giugno 2017	Growth Hacking lab
	Milano+online
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ growth hacking strategies ▪ traction ▪ bullseye framework ▪ performance analytics



Marzo 2017	Advanced SEO tools
	Bologna
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ seo strategies ▪ analytics strategis ▪ seo tools

Luglio 2016	Web Marketing Festival
	Palacongressi di Rimini
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analytics ▪ strategia digital ▪ seo ▪ social media marketing

Giugno 2016	Corso Seo
	Editoriale Il Fatto Spa
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementazione seo onsite ▪ gestione piano editoriale ▪ content marketing ▪ seo analytics

Giugno 2015	Formazione Eccellenze in Digitale
	Unioncamere Roma
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital analytics ▪ Advertising (adwords) ▪ Ux e realizzazione siti web ▪ Web marketing ▪ Digital strategy

Dal 2011 al 2013	Laurea Specialistica: Filosofia
	Università degli Studi di Siena e University of Bremen
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Neuroscienze ▪ Logica ▪ Scienze cognitive ▪ Filosofia del linguaggio

Dal 2006 al 2011	Laurea Triennale: Scienze Filosofiche
	Università degli Studi di Siena e University of Heidelberg
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Neuroscienze ▪ Logica ▪ Scienze cognitive ▪ Filosofia del linguaggio ▪ Storia del pensiero

COMPETENZE PERSONALI	
-----------------------------	--

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO	PRODUZIONE SCRITTA	
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1



Spagnolo	C1	C1	C1	C1	C1
Tedesco	B2	B2	B2	B2	B2

Competenze comunicative	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ottime competenze comunicative dovute ai miei studi, alla mia esperienza lavorativa nel campo delle vendite e all'attività di formatore durante il progetto Eccellenze in Digitale
--------------------------------	--

Competenze organizzative e gestionali	<p>Digital trasformation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscenza delle tecnologie e della teoria dell'industria 4.0 e capacità di analizzare e guidare un processo di cambiamento aziendale <p>Gestione processi trasformativi di digital marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ho gestito strategie di marketing per più di 100 aziende diverse: ciò ha richiesto organizzazione del lavoro e spiccate capacità relazionali coi clienti, nonché elevate capacità professionali orientate al conseguimento dei risultati
--	---

Competenze professionali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscenza delle tecniche moderne di management (Business Model Canvas, Google Design Sprint, Kanban, Lean management, UX approach) ▪ Conoscenza approfondita di Adwords e altre piattaforme di online advertising (Facebook) Conoscenza approfondita di digital analytics Conoscenza approfondita di digital strategy Capacità di relazionarsi con i clienti Capacità di gestire progetti
---------------------------------	---

Competenze informatiche	<p>Conoscenza approfondita di Google Adwords (certificazione google partner)</p> <p>Conoscenza approfondita di Google Analytics (certificazione google partner)</p> <p>Conoscenza approfondita di Google Search Console</p> <p>Conoscenza approfondita di Google Tag Manager</p> <p>Conoscenza approfondita di strumenti Seo (es. Screamingfrog)</p> <p>Conoscenza approfondita di Facebook for Business</p> <p>Conoscenza base HTML5+CSS3</p> <p>Conoscenza approfondita di programmi di project management (trello)</p> <p>Conoscenza approfondita di programmi di design (draw.io)</p>
--------------------------------	---

Altre competenze	<p>Sono molto determinato e focalizzato sugli obiettivi da raggiungere nel mio lavoro.</p> <p>Capacità di organizzare team e creare armonia per raggiungere performance elevate a livello collettivo.</p>
-------------------------	---

Patente di guida	Patente B
-------------------------	-----------

ULTERIORI INFORMAZIONI	
-------------------------------	--

Seminari	<p>Webinar "marketing digitale per il non profit" - 4 Dicembre 2020 - per Better Social - online</p> <p>Webinar "google for non profit" - 18 Giugno 2020 - per Better Social - online</p> <p>Marketing e growth hacking per startup - 23 Maggio 2019 per Lega Coop Firenze presso Murate Idea Park</p> <p>Le tecnologie innovative 4.0 spiegate in modo semplice - 14 Giugno 2019 webinar per Camera di Commercio di Prato</p> <p>Personal Branding: come liberi professionisti e dipendenti possono realizzare i propri obiettivi - 7 Giugno 2019 webinar per Camera di Commercio di Prato</p> <p>Il digital marketing e growth hacking: un nuovo modo di stare sul web - 5 Giugno 2019 presso Camera di Commercio di Prato</p> <p>Strategia per la crescita dell'impresa: pianificare gli obiettivi aziendali con il Business Model Canvas - 29 Aprile 2019 presso Camera di Commercio di Prato</p>
-----------------	---



	<p>Digital marketing: quale strategia scegliere per raggiungere gli obiettivi aziendali - 29 Marzo 2019 presso Camera di Commercio di Prato</p> <p>Come innovare i processi aziendali quotidianamente in fase di startup - 15 Marzo 2019 webinar per Camera di Commercio di Prato</p> <p>Il marketing ai tempi dell'impresa 4.0: il Growth hacking - 1 Marzo 2019 webinar per Camera di Commercio di Prato</p> <p>Innovare col Google Design Sprint - 18 Febbraio 2019 presso Confartigianato Prato</p> <p>Come creare prodotti innovativi e modelli di business sostenibili - 15 Febbraio 2019 webinar per Camera di Commercio di Prato</p> <p>Google Design Sprint: il metodo per innovare rapidamente - 1 Febbraio 2019 webinar per Camera di Commercio di Prato</p> <p>Innovazione ai tempi del 4.0 - 18 Dicembre 2018 presso Camera di Commercio di Prato</p> <p>Digital strategy for start up - 1 Marzo 2017 presso Università degli Studi di Firenze Incubatore start up</p> <p>Digital strategy and business model - 14 Febbraio 2017 presso Camera di Commercio di Prato</p> <p>E-commerce e export – 17 Febbraio 2016 presso la Camera di Commercio di Prato</p> <p>Monitorare I dati e fare advertising – 20 Gennaio 2016 presso la Camera di Commercio di Prato</p> <p>Migliorare la propria posizione sul web – 20 Novembre 2015 presso la Camera di Commercio di Prato</p> <p>Strumenti base per il web: il sito è la nostra casa – 28 Ottobre 2015 presso la Camera di Commercio di Prato</p>
--	--

ALLEGATI	

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi e per effetto del D.lgs. n. 196/2003.

